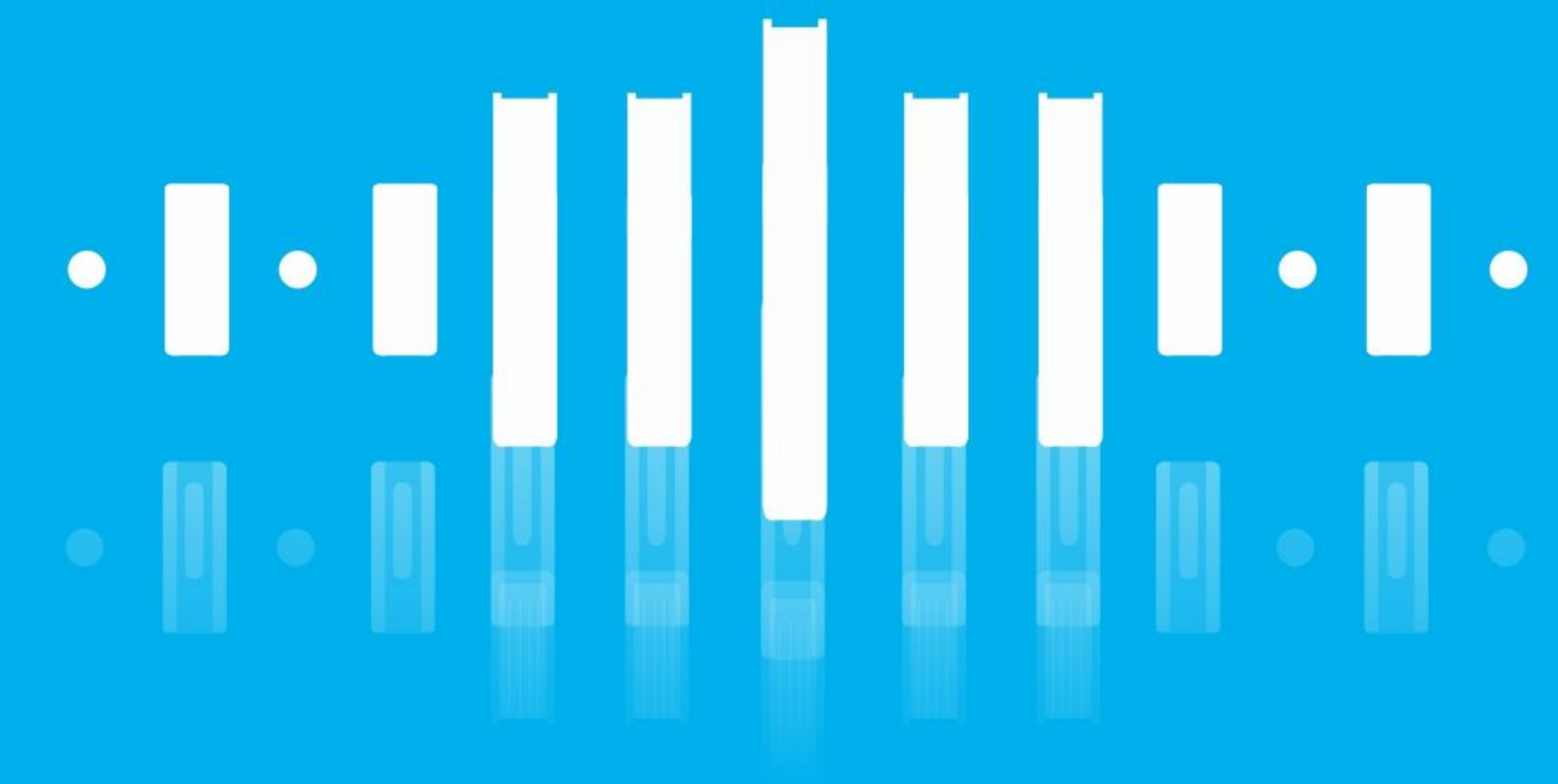




相信正版的力量, 相信QQ阅读, 相信懒人听书

北京博通壹图信息技术有限公司

<https://www.readse.com>



QQ阅读&懒人听书

北京博通壹图信息技术有限公司



目录

Catalogue



01 关于我们	01
02 建设背景及合作客户	05
03 产品介绍	07
04 阅读推广	25
05 客户案例	29

01 关于我们

About us

公司介绍

北京博通壹图 信息技术有限公司

北京博通壹图信息技术有限公司成立于2018年，拥有先进、资源丰富的数字阅读平台。自成立以来，一直致力于推广全民阅读、助力将全民阅读深入推广到社会各群体。2018年、2019年先后推出看书、听书等多种阅读平台，响应号召，推动公共文化服务高质量发展，辅助公共图书馆完成评估定级等工作。

发展流程



公司板块

QQ阅读

超12万册正版
电子图书

懒人听书

超2万册正版
有声图书

智慧图书馆

智慧图书馆
建设方案

服务方式

依拖阅文集团（“QQ阅读”）、深圳市懒人在线科技有限公司（“懒人听书”）两大公司海量数字资源，搭建属于图书馆、文化馆信息化阅读平台，满足图书馆、文化馆等多方面需求。



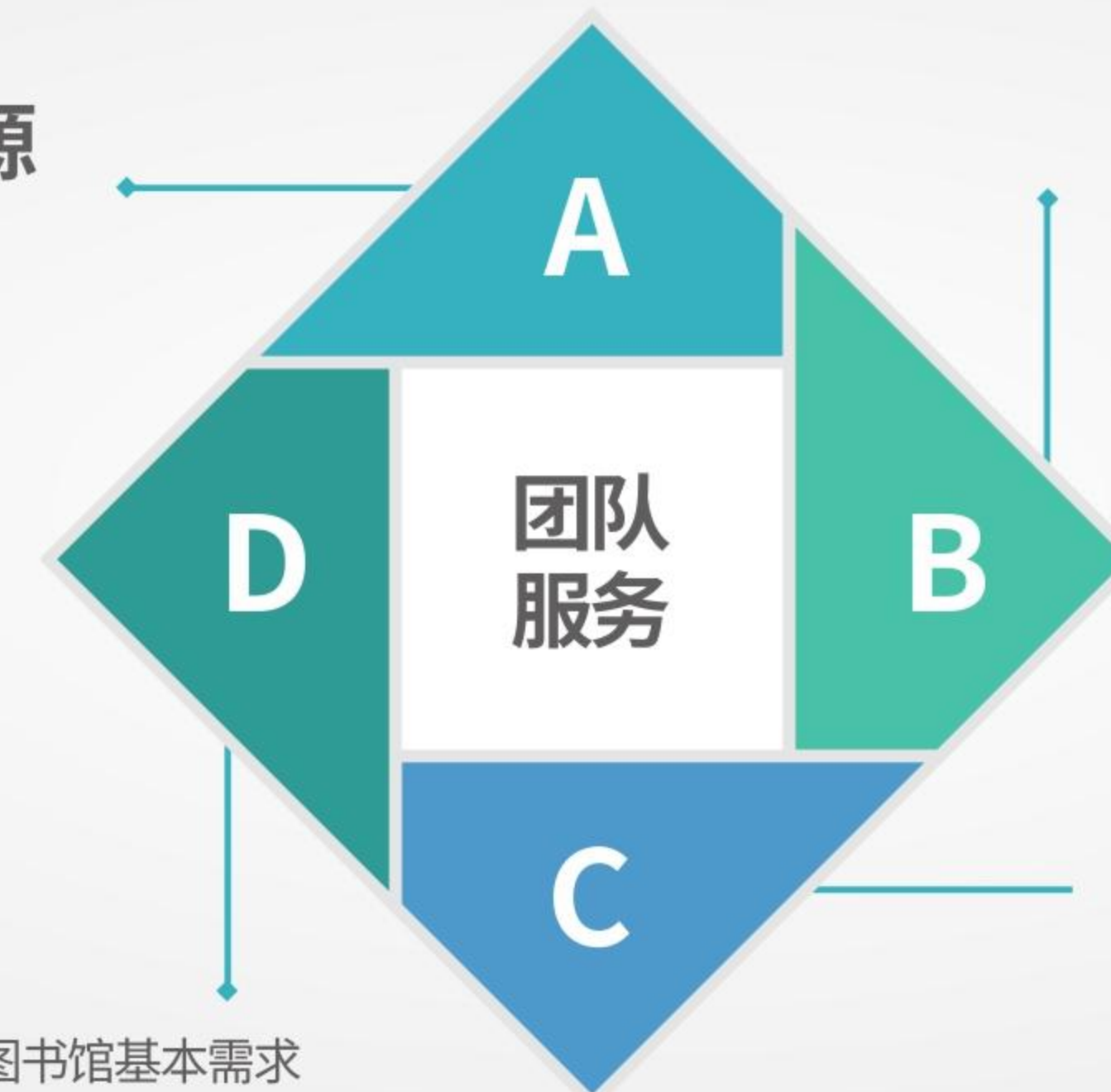
团队服务

看书、听书资源
海量看书、听书资源
满足图书馆需求

阅读推广
专业团队推广全民阅读
包含线上、线下多元化活动
辅助图书馆提高线上读者使用

产品多元化
产品种类多元化，满足图书馆基本需求
产品个性化定制，满足图书馆优化

数据报告
定期提供阅读统计数据
精准提供数据分析及优化建议



02 建设背景及合作客户

Construction background and cooperative customers

全民阅读发展背景

2006

自2006年活动开展以来,在中宣部、中央文明办、新闻出版总署、文化部、国家广电总局、教育部、解放军总政宣传部、共青团中央、全国总工会、全国妇联等部门的共同倡导下,全民阅读活动在全国各地蓬勃发展。

2010-2014

效果显著从2010年到2014年,成年人图书阅读率由52.3%增长到58.0%□提高了5.7百分点;成年人数字化阅读率由32.8%增长到58.1%□提高了25.3百分点;成年人人均纸质图书阅读量由4.25本增长到4.56本,增加了0.31本。

2020

中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》。意见指出,阅读是获取知识、增长智慧的重要方式,是传承文明、提高国民素质的重要途径,深入推进全民阅读,对加强社会主义精神文明建设、促进社会进步具有重要意义。

2022

习近平总书记在今年的“4.23”世界读书日致信祝贺首届全民阅读大会举办强调,希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。总书记的贺信在社会各界引发热烈反响。

“全民阅读”活动,是中央宣传部、中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的十六大关于建设学习型社会要求的一项重要举措。

合作客户

 中国国家图书馆 NATIONAL LIBRARY OF CHINA	 浙江图书馆 ZHEJIANG LIBRARY	 安徽省图书馆 ANHUI PROVINCIAL LIBRARY	 天津图书馆 TJ LIBRARY	 重庆图书馆 Chongqing Library	 内蒙古图书馆 INNER MONGOLIA LIBRARY	 海南省图书馆 HAINAN LIBRARY
 河南图书馆 LIBRARY	 湖北省图书馆 HUBEI PROVINCIAL LIBRARY	 湖南图书馆 HUNAN LIBRARY	 云南图书馆 YUNNAN LIBRARY	 贵州省图书馆 GUIZHOU PROVINCIAL LIBRARY	 甘肃省图书馆 GANSU PROVINCIAL LIBRARY	 新疆图书馆 XINJIANG LIBRARY
 杭州图书馆 HANGZHOU PUBLIC LIBRARY	 深圳图书馆 SHENZHEN LIBRARY	 厦门市图书馆 XIAMEN MUNICIPAL LIBRARY	 长春图书馆 Changchun Library	 广州图书馆 GUANGZHOU LIBRARY	 金陵图书馆 JINLING LIBRARY	 长沙图书馆 CHANGSHA LIBRARY
 合肥市图书馆 HEFEI CITY LIBRARY	 成都图书馆 CHENGDU LIBRARY	 南宁市图书馆 Nanning Library	 贵阳市图书馆 GUIYANG LIBRARY	 西宁市图书馆 XINING LIBRARY	 三亚市图书馆 SANYA LIBRARY	 重庆少年儿童图书馆
 对外经贸大学 UIBE 1951	 中国科学技术大学 USTC 1958	 云南大学 YUNAN UNIVERSITY 1923	 华北电力大学 NCEPU 1959	 合肥工业大学 HUST 1945	 海南大学 HNU 1958	 湖南工商大学 HNUST 1951
 河南大学 HENAN UNIVERSITY 1912	 河北大学 HEBEI UNIVERSITY 1921	 广州大学 GUANGZHOU UNIVERSITY	 国防科技大学 NUS 1953	 广东省财政厅	 天津财经大学 TJUC 1958	 郑州轻工业大学 ZHUANGZHOU UNIVERSITY OF LIGHT INDUSTRY

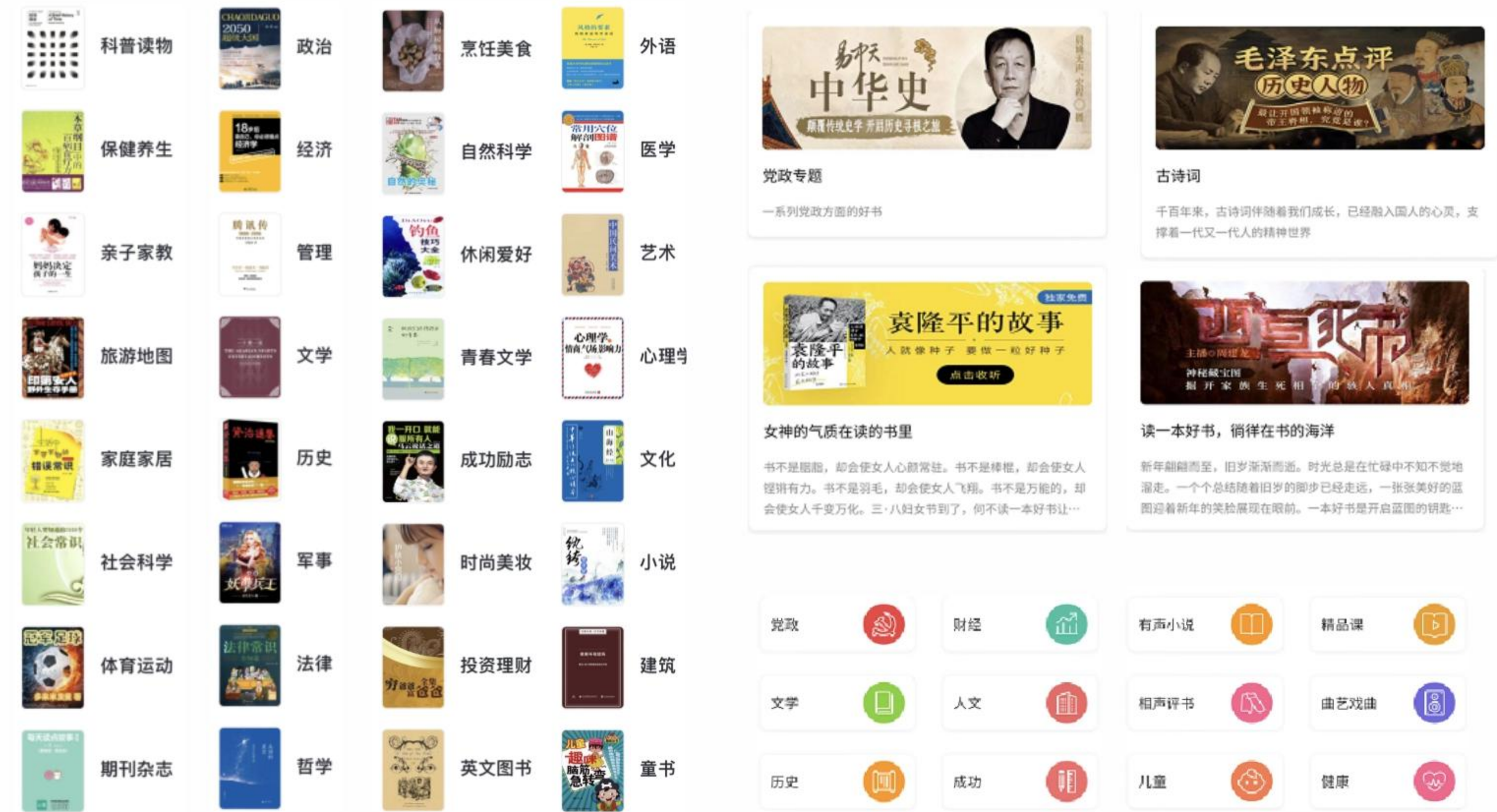
• 排名不分先后

03 产品介绍

Product introduction

品类丰富

品类全面覆盖党政、青春文学、政治、经济、管理、科普读物、文学、童书、管理、党政、文化、期刊杂志、历史、建筑、文化、旅游地理、社会科学、哲学、外语、医学、心理学、投资理财、古籍、传记、英文图书等。
专题包含当下热门实时,可根据图书馆要求自定义专题及相关书籍,基本包含:党政专题、古诗词专题等。



看

QQ阅读
懒人听书

听



QQ阅读——流量、受众面积广

C端(个人Consumer)

扫码下载QQ阅读APP

400万大神坐阵QQ阅读, 为你书写全新世界, 1000万册海量原著好书, 尽在QQ阅读

- ▲ 拥有超6亿以上读者
- ▲ 阅文旗下囊括QQ阅读、起点中文网、新丽传媒等业界知名品牌, 汇聚了强大的创作者阵营、丰富的作品储备, 覆盖200多种内容品类
- ▲ 阅文集团是中国网络文学市场的先锋, 使命是: 让好故事生生不息

B端(机构Business)

QQ阅读(机构版)

易读书数字阅读系统

- ▲ 超12万册精选优质出版物图书
- ▲ 超强吸粉、完美引流, 引导阅读
- ▲ 海量原著, 想读就读。个性推荐, 拥有你的专属书城; 精致排版, 感受个性阅读体验
- ▲ 新书速递, 更新速度快



QQ阅读——畅销书单

齐聚QQ阅读、起点读书、潇湘书院等众多优质APP提供的业内核心优质资源。

在豆瓣、亚马逊、当当等国内知名书单排行榜中, 热门排行榜、新书排行榜等多榜单占有一定份额。



多
平台书籍多 合作出版社多



热
热门、最受好评书籍



新
月更新约2000册



QQ阅读——热门IP

热门IP改编剧 QQ阅读同步上新

根据移动阅读市场的表现来看

影文联动对于文学和小说的带动作用非常明显

未来近几年内爆款IP都将是移动阅读平台的发力点

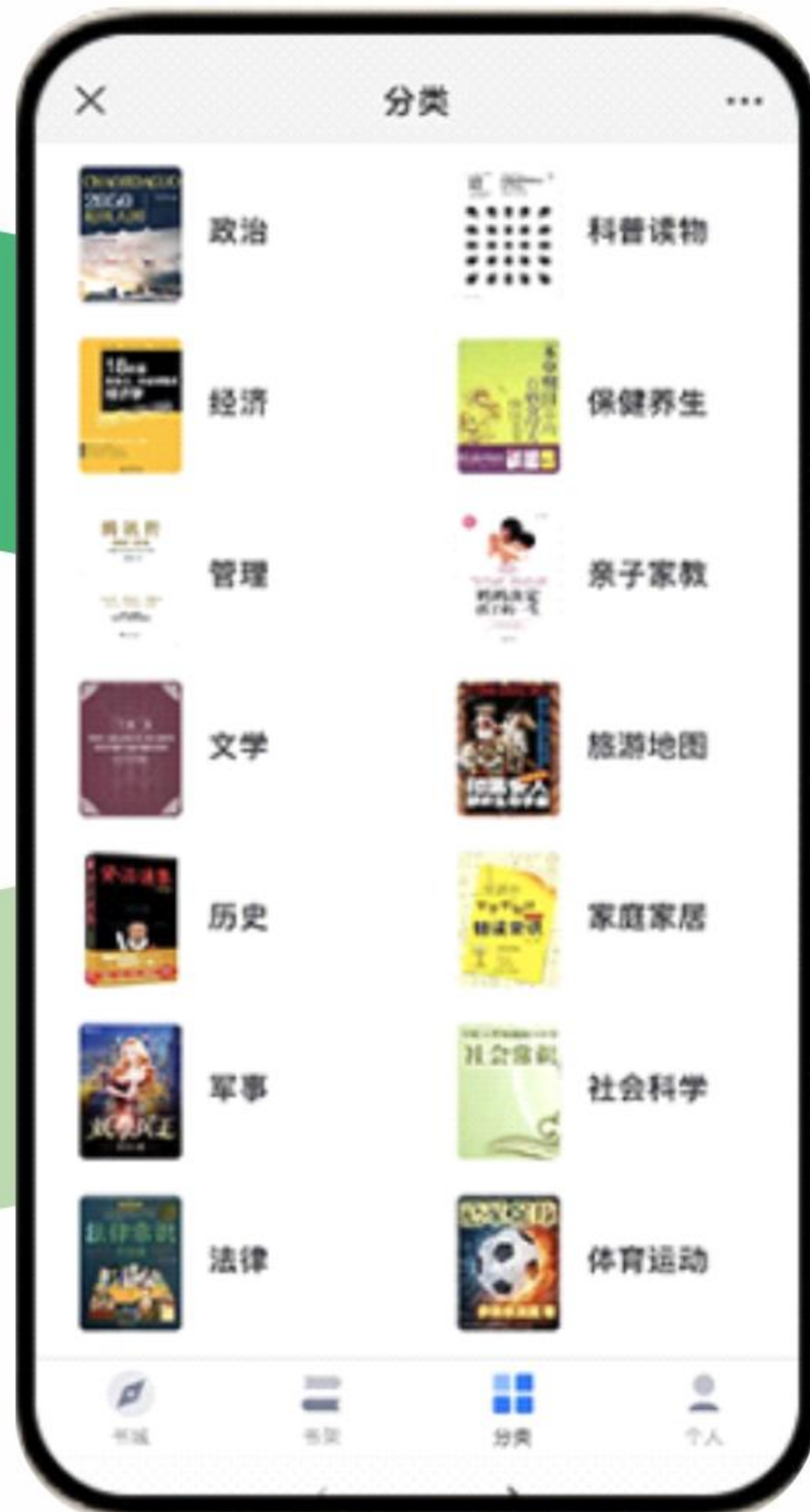


QQ阅读(微信端)——产品展示



首页

专题推荐 新书速递
热门推荐 书单推荐



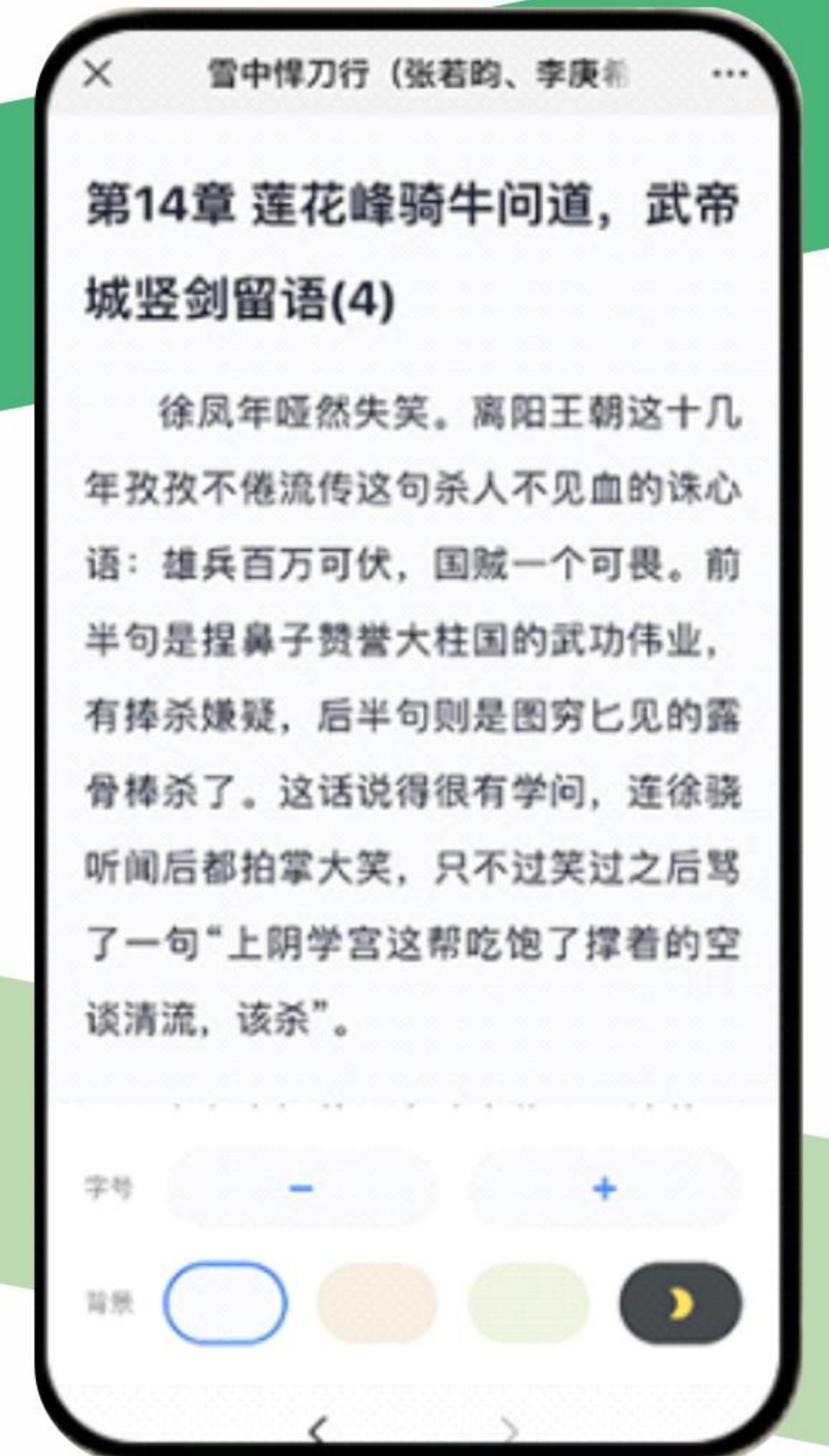
分类

提供40多种分类
满足大多数读者需求



书架

将喜爱、正在阅读书籍添加“书架”，
方便再次阅读



阅读

极致阅读体验,根据阅读习惯
自定义字体大小、背景颜色

懒人听书——内容优势

出版社签约版权，
并拥有优质独家资源，
以出版物图书为主，
根据版权资质音频资源。

- ✓ 热门IP云集
- ✓ 电影级制作
- ✓ 打造亿级收听榜单
- ✓ 全球畅销书同步有声
- ✓ 诺贝尔文学奖
- ✓ 茅盾文学奖
- ✓ 名家名作系列
- ✓ 用声音致敬经典



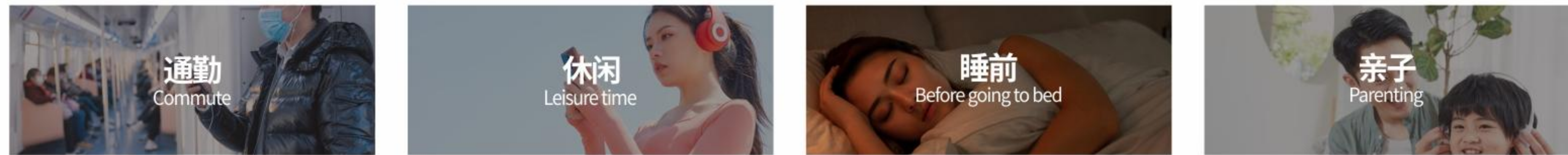
懒人听书——有声节目

数千档独家精品有声节目

涵盖情感、音乐、脱口秀、亲子、娱乐、健康生活等12个领域

李峙、许川、薄荷柠檬你…20000+认证主播

以鲜明的演播风格,独特的声音魅力,给生活加入诙谐和温度,为忙碌都市人创造更多情绪价值。



懒人听书——精品课

李银河、周国平、白先勇、北岛、杨照、樊登、俞敏洪、季冠霖等数千知识大咖云集,时间管理、投资理财、人际沟通、商业财经、人文艺术、情感解惑、语言学习、健康养生、名著精读、法律讲堂、教育培训……每个领域皆可精进。



懒人听书——自制有声

打造声音生态系统, 赋能泛娱乐产业

听书号-创声工厂-声遇情报站-IP联动, 建立起主播纳新-生产-创新-赋能的动力闭环。



懒人听书(微信端)——产品展示



智能终端

电子图书借阅一体机/瀑布流

尺寸 43/55寸、46/49/55寸*3

使用方式 一体机阅读、扫码借阅、扫码阅读

资源 10万册畅销图书精选3000册，
且每月更新新书。

展示内容 图书封面、信息、介绍等



单屏



瀑布流

电子图书墨水屏

尺寸 9.7/10.3寸

使用方式 一体机阅读、扫码阅读

资源 精选热门畅销电子图书

展示内容 图书封面、信息、介绍、图书等



听书借阅一体机

尺寸 55寸/21寸

展示方式 图书封面、信息、介绍等

资源 精选热门听书资源

安装方式 落地、立地、挂墙

使用方式 一体机听书、扫码借阅、扫码阅读



55寸落地款



21寸立地/挂墙款

太空舱（带PAD）

尺寸 长:1000mm, 宽:920mm, 高:1250mm

资源 3000册精选热门畅销听书书籍、精品课等

长:1200mm, 宽:920mm, 高:1400mm

使用方式 PAD浏览、扫码阅读

平板电脑: 10.1英寸

展示内容 图书封面、信息、介绍、听书等

操作系统 Android



朗读亭

尺寸 1560*1560*2720MM

资源 包含名家散文、诗歌类、经典国学类、文学类等10万余种资源；文本朗读：数量≥80000，囊括古诗词，经典文学选段，诗歌散文，世界童话，多语种（如法语，俄语，西班牙语等小语种，含翻译和诵读），中国方言等多体裁朗读

展示内容 朗读资源相关内容

安装条件 层高不低于3米



党政一体机

尺寸 43*2

操作系统 Android

资源 内涵党政资源（包含新时代新经典及党史党建推荐书单）

展示内容 PAD浏览、扫码阅读

安装方式 落地、立地



展示平台

扫码阅读、听书墙

按客户需求定制扫码阅读墙
包含看书、听书资源
读者通过手机微信扫描墙上二维码即可将喜爱资源装进手机口袋



智慧图书馆建设

需求沟通



01

馆内需求前期沟通

从事图书馆行业8年以上有经验人员前期详细沟通并出初步方案

方案设计



02

专业设计(建筑+信息化)

专业设计团队提供智能化、现代化设计方案

建设实施



03

馆内建设+网络建设

馆内大厅、各馆室家具、设备设施建设
馆内纸本书籍规划建设
服务器搭建、数字资源建设
信息化、智能化建设

运营服务



04

管理图书馆后期基本运营

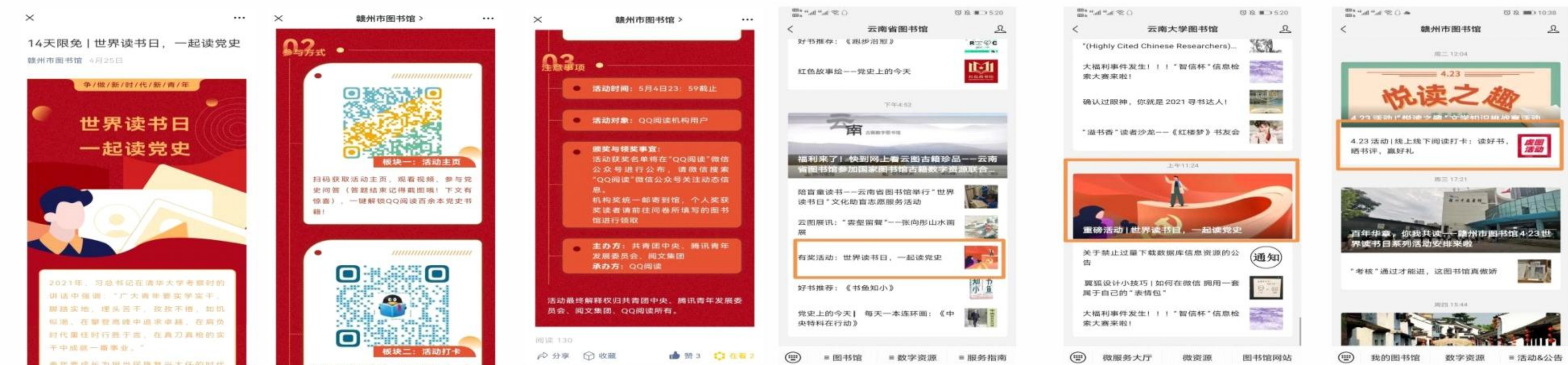
24小时自助图书馆管理
微信公众号平台运营
阅读推广活动



共青团中央:世界读书日,一起读党史

QQ阅读联合共青团中央开展全国性的世界读书日活动,在建党一百周年之际,与全国图书馆一起为读者营造读党史氛围,读者参与宣传片观看和党史答题活动,即可获得丰厚的奖品。

活动共获得了全国超一百余家图书馆的参与,活动参与人数超1万余人,活动还为广大读者提供了“新时代新经典”学习习总书记新时代中国特色社会主义思想的相关推荐书籍138本,读者朋友们纷纷反馈,表示希望多开展这样的活动。



“水滴奖”全国科幻作品征集大赛——每年一期

由腾讯科技(北京)有限公司-QQ阅读主办,中国科普作家协会科幻电影专业委员会、中国图书馆学会阅读推广委员会等单位承办,2018年起至今,每年一届的“水滴奖”已在图书馆系统推广中取得良好的口碑和知名度。

参赛作品要求具有科幻文化创意,分别设立了五个类别。每一类别设立有不同现金奖励,最高达15000元。优秀作品奖能获得相关平台发表还将受邀出席当年举办的中国科幻大会,更有刘慈欣等科幻大咖云集,亲临现场进行颁奖与指导。

水滴奖活动得到了广大图书馆的热烈响应,其中以云南大学图书馆最为突出,云南大学图书馆积极组织推广活动,并连续两届(2018、2019届)获得了图书馆系统优秀组织奖且受邀出席科幻大会现场。



三体主题征文比赛

大赛由《三体》版权方、幻想类IP开发运营商三体宇宙,和中国引领行业的正版数字阅读平台阅文集团联合主办。邀请到科幻、文学、影视行业的知名作家等担当评委。大赛评委及科技、人文等领域的相关专家将以线下活动和线上直播等形式的讲座,为大家创作提供思想的火花。

2019年首届三体主题征文比赛获得了图书馆的一致好评,图书馆系统共有10个机构获得了优秀组织奖。

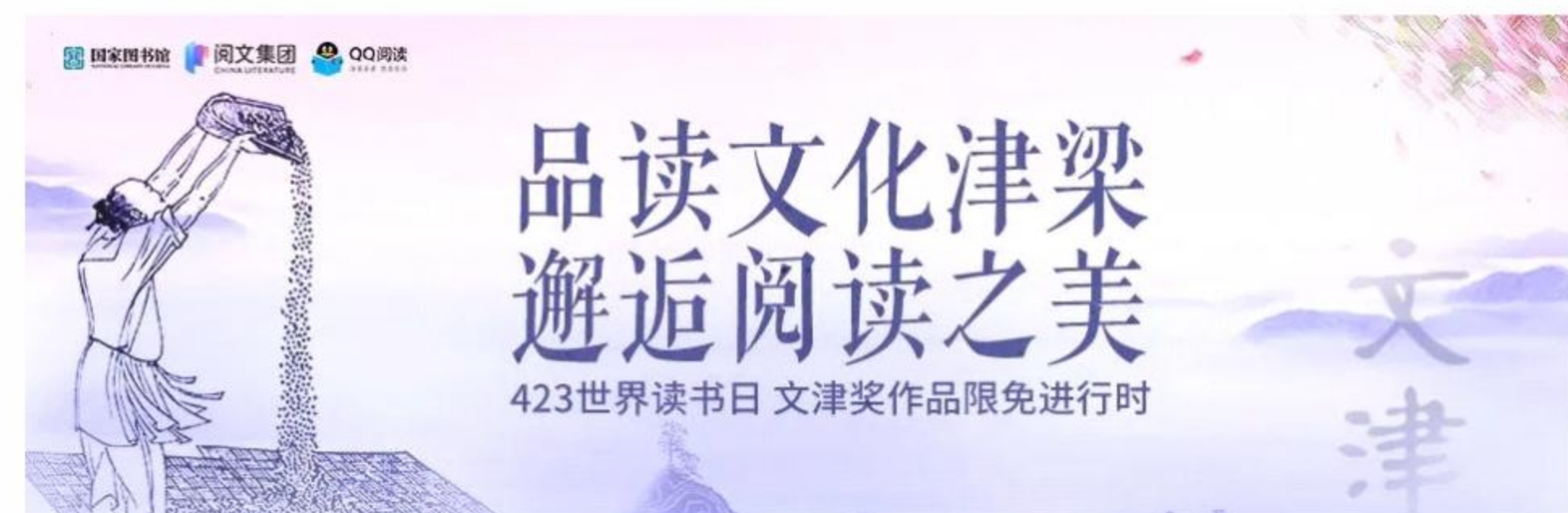


国家图书馆:品读文化津梁,邂逅阅读之美

国家图书馆文津图书奖(下文简称“文津奖”)是2004年开始,在国家图书馆的倡导下,由全国图书馆及读者、专家、媒体共同围绕建设学习型社会和倡导全民阅读举办的公益性优秀图书奖项。

2022年世界读书日,阅文集团作为国家图书馆全民阅读推广活动合作伙伴,携手国家图书馆在4·23推出“文津奖”系列作品限免阅读。

Qq阅读为此次活动提供互动阅读环节,活动内容围绕“文津奖”系列作品进行读后感征集,分为投稿和综合评定两个阶段



线上阅读推广——日常软文推送



日常时节推送



紧跟实时事件



热门IP改编书单



精品书单推荐

线上阅读推广——活动类



21天阅读打卡



微书评大赛



三行情书表白活动



有奖猜书

线下阅读推广

赛程类



“水滴奖”全国科幻作品征集大赛

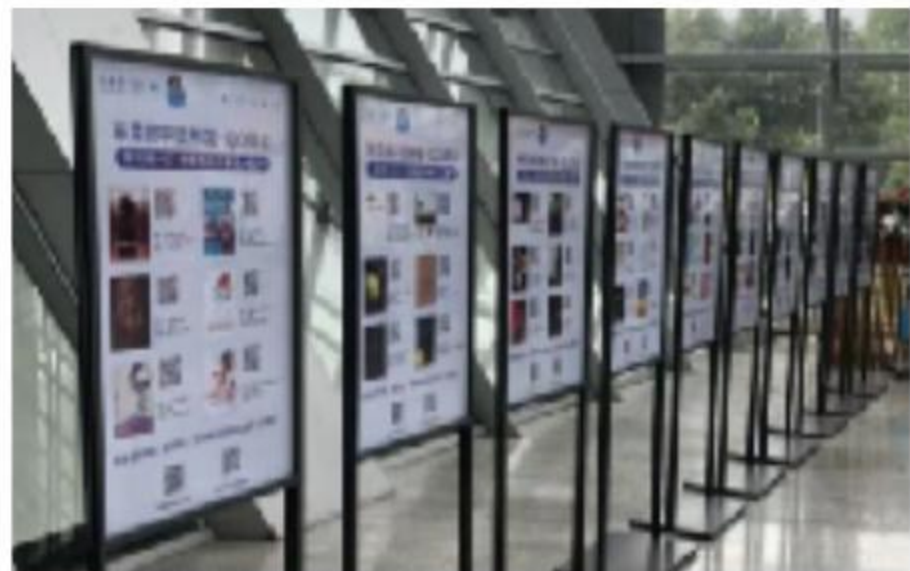


三体主题征文比赛

展览类



主题展览



常规展览

讲座类



“科幻故事中的女性力量”讲座



绘本亲子阅读

节假日

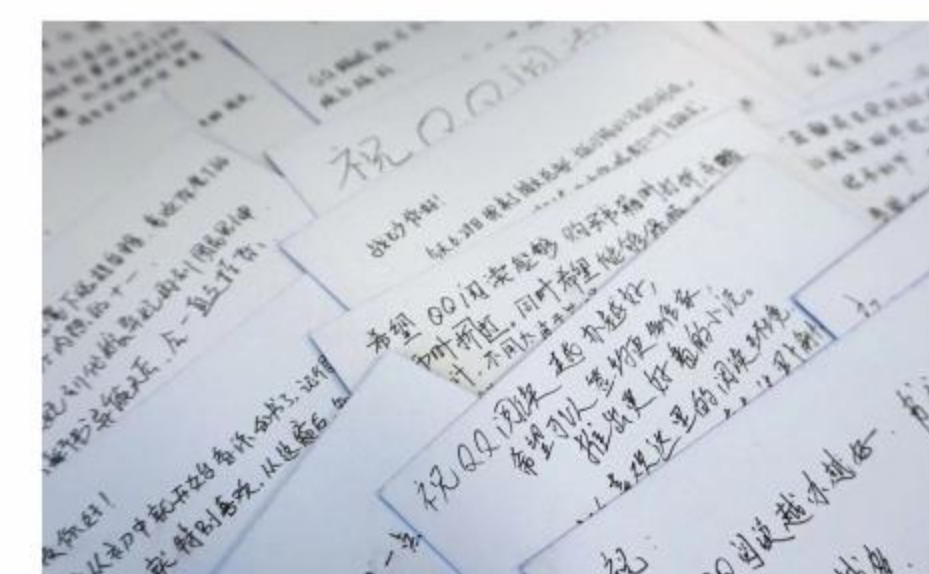


“新年祈福”扫码阅读活动



4.23世界读书日活动

见面会

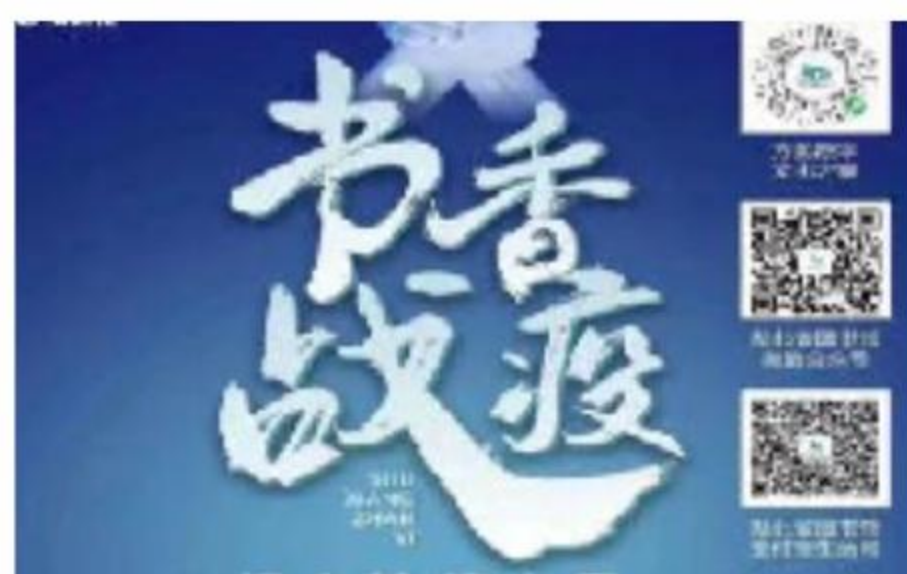


作家粉丝见面会



小鹅夜游会

其他



湖北方舱数字文化之窗



“朝夕阅读，不负韶华”书香地铁

05 客户案例

Reading promotion

浙江省图书馆



合作时间 2019年至今

服务方式 H5/小程序嵌入+读者认证

活动类型 线上(每月定期活动)+线下模式

经典活动：

- 每月的21天打卡(QQ阅读+懒人听书)。
- 馆里纸电同步、线上线下结合推广。
- 每年大型的年底活动首选QQ阅读+懒人听书(2019、2020年参与人数上百万的锦鲤活动。
- 2021年浏览量超百万的许愿活动。
- 2019年的QQ阅读粉丝见面会、公众号专门栏目推荐QQ阅读。

湖北省图书馆



合作时间 2019年至今

服务方式 H5/小程序嵌入+读者认证

活动类型 线上(每月定期活动)+线下模式

经典活动：

- 每月定期与馆长联合推荐电子书：“馆长推荐”。
- 疫情期间，联合湖北图书馆为放舱医院提供阅读体检空间。

安徽省图书馆



- 合作时间** 2019年至今
- 服务方式** H5嵌入+读者认证
- 活动类型** 线上(每月定期活动)+线下模式

经典活动：

- 在2020年5月份以省馆为主,联合省内所有馆做全省科幻展展览活动,安徽目前所有地级市均在使用QQ阅读,图书馆和读者评价都非常好,合作期间,做过打卡活动,阅读推荐活动,“洞见”活动等。

云南省图书馆



- 合作时间** 2021年至今
- 服务方式** H5嵌入+读者认证
- 活动类型** 线上(每月定期活动)+线下模式

经典活动：

- 每月定期推荐QQ阅读和懒人听书的推文,每次推荐首选头条。
- 2020年11月,联合QQ阅读与懒人听书开展茶文献数字阅读推广读者交流会,共同探讨数字阅读与茶文化的结合,交流分享茶文化对生活的影响,深受读者和馆内老师好评。

三亚市图书馆



- 合作时间** 2019年至今
- 服务方式** H5嵌入+读者认证
- 活动类型** 数字阅读会

经典活动：

- 使用至今每月线上阅读推文不间断。*2021年三亚市数字文化进景区线下活动,共12期,每期线上推文+线下12个景区书展推荐,馆领导现场指导,参与人次较高。*2022年线上阅读会,总共8期(每月1期),参与度高。

南宁市图书馆



- 合作时间** 2020年至今
- 服务方式** H5/小程序嵌入+读者认证
- 活动类型** 线上(不定期活动)+线下模式

经典活动：

- “品经典阅历史”线上线下系列性活动(微书评/静心阅读一小时)日常及传统节日都有做：有奖猜书、阅读锦鲤、知识竞答、阅读打卡、留言有奖等线上活动每年4.23世界读书日QQ阅读都有全国性活动供馆内读者参与。